



COMUNICATO STAMPA

La casa editrice I Libri di Emil
comunica che

Martedì 20 dicembre 2016, ore 15,00 Aula Pascoli
c/o il Dipartimento di Filologia Classica e Italianistica
Bologna, via Zamboni 32 (piano terra)

si terrà la presentazione di

Ad populum

Parlare alla pancia: retorica del populismo in Europa

a cura di Bruno Capaci e Giuditta Spassini

Editore I libri di Emil, Bologna

Interverranno:

Michele A. Cortelazzo (Direttore Scuola Galileiana, Università di Padova)

Yulia V. Ivanova (National Research University Higher School of Economics,
Mosca)

Pavel V. Sokolov (Gian Mario Giusto Anselmi (Alma Mater Studiorum -
Università di Bologna)

Nell'occasione, Paola Desideri (Università "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara),
Bruno Capaci (Alma Mater Studiorum – Università di Bologna) e Fabrizio Podda
(Direttore editoriale di I libri di Emil-Odoya) presenteranno la nuova collana
editoriale "Retorica Argomentazione Linguistica", di cui *Ad Populum* costituisce
l'esordio.



I LIBRI DI
EMIL

Casa editrice

Questo libro, il cui titolo potrebbe apparire come quello di un instant book; è, in realtà, frutto di due anni di lavoro e ricerche messe in atto da studiosi e ricercatori delle università di Bologna, Grenoble, Piemonte Orientale e Catania.

Abbiamo spesso definito il populismo in senso ideologico ma prima di tutto occorre conoscerne la retorica. Così potremmo scoprire quanto sia comune anche a quei politici che “a parole” condannano il populismo. Parlare ad *populum* cioè alla pancia del cittadino elettore, significa non cercare consenso ma partire dal consenso, cioè dire le cose che tutti vogliono sentirsi dire.

La attualità del tema e la presenza di alcuni tra i maggiori studiosi di retorica e del linguaggio, provenienti da prestigiose università non solo italiane (come la National Research University Higher School of Economics, di Mosca), fanno della presentazione di ***Ad Populum*** l'occasione di un seminario aperto non solo agli addetti ai lavori ma anche a tutti coloro che sono interessati a riconoscere gli argomenti più usati nel discorso politico del nostro Paese.

IL VOLUME

Ad populum è un volume collettaneo sulla retorica d'oggi, prevalentemente in Italia, ma non solo. Tratta delle strategie persuasive che, nate nell'Italia del bipolarismo, sono approdate all'Europa della *Brexit*, suscitando con il consenso la perplessità, con l'adesione emotiva una sorta di sgomento intellettuale.

L'ossessione di parlare come la gente, di dire quello che la gente pensa, ha reso in definitiva più debole proprio quest'ultima, che rischia di restare senza voce.

Il nostro Paese non è nuovo ad un uso politico della retorica piuttosto spregiudicato: per non dire scorretto. L'Italia è madre e vittima dei suoi oratori-istrionici che la seducono e l'abbandonano dopo un periodo non breve, di solito un ventennio.

Vorremmo motivare non tanto le ragioni stesse del populismo quanto spiegare il come. Analizzeremo le tecniche oratorie di coloro che vengono definiti capi carismatici e si professano portavoce con mandato quasi generazionale.

Dimostreremo, forse, che l'oratoria *ad populum* è molto sfruttata, quasi da tutti, anche da chi attacca con veemenza le ragioni del populismo.



Casa editrice

LA COLLANA

Si tratta del primo volume della nuova collana **Retorica Argomentazione Linguistica**. Verrà lanciato ufficialmente il **12 gennaio 2017**, disponibile in tutte le librerie e nei maggiori portali di libri.

La collana si propone di colmare una lacuna nell'editoria italiana di settore, ravvisando nella retorica e nell'argomentazione e, per contiguità, nella linguistica il suo campo privilegiato di dibattito e di ricerca. Nella sua storia millenaria, con alterne vicende dalle origini classiche greco-latine fino ai nostri giorni, la retorica ha analizzato i fenomeni e gli effetti del linguaggio, i criteri di organizzazione, composizione e produzione dei discorsi, l'arte del dire. Sebbene sfugga ad una definizione univoca per la sua costitutiva complessità, la retorica condivide con la grammatica il primato di essere la disciplina più antica dedita alla riflessione sul linguaggio, osservato nelle sue molteplici pratiche d'uso realizzate nei diversi contesti comunicativi, privati e pubblici. Scopo della Collana è dunque coniugare la grande tradizione della retorica con quella altrettanto autorevole dell'argomentazione, quali fondamenti ineludibili della testualità e dei linguaggi, in particolare quando entrano strategicamente in gioco finalità persuasive che, soprattutto oggi, pervadono le forme, le strutture, i codici e gli ambiti dell'agire discorsivo rivolto a tutti gli uditorî possibili e con ogni mezzo di trasmissione

DATI COMMERCIALI

ISBN: 978-88-6680-164-1
pp. 272, € 18,00

CONTATTI

CURATORE Bruno Capaci | bruno.capaci2@unibo.it
EDITORE Fabrizio Podda | direzione@ilibridiemil.it



Casa editrice